

# MODRÝ OCEÁN

## Nastejnelodi.cz



**nastejnelodi.cz**  
účetnictví 21. století

## Úvodní slovo

Je to již více než dvanáct let, co jsme se rozhodli začít podnikat snad v tom nejméně atraktivním oboru – účetnictví. Věděli jsme ale od začátku, že se účetnictví dá dělat jinak, že účetnictví je hodnotný zdroj informací pro podnikatele, že díky účetní firmě se mohou podnikatelé poznávat a navázat nové spolupráce, že technologický pokrok umožňuje efektivnější zpracování dat, že kontakt s účetní může klienty bavit.

Díky vám všem – klientům, spolupracovníkům, partnerům – za to, že jste součástí tohoto příběhu jménem Nastejnelodi.cz. A díky vám za to, že s námi budete pokračovat dále na cestě k opravdové revoluci v účetnictví a tvorbě účetnictví 21. století.

**Martin Tyšer a Tomáš Buchwaldek,**  
zakladatelé Nastejnelodi.cz



## Modrý oceán účetnictví

**„Základem úspěchu vůdčích firem zítřka nebudou vítězné střety s konkurenty, ale vytváření modrých oceánů, tedy svrchovaného tržního prostoru zralého pro další růst.“**

z knihy Modrý oceán z roku 2005 od W. Chan Kima a R. Mauborga

V odvětví účetnictví existuje spousta konkurentů – větších hráčů, ale i obří množství „účetních na volné noze“ neboli OSVČ. Buď je můžeme brát jako hrozbu a bojovat proti nim. Nebo brát spolupráci s nimi jako příležitost, inspirovat se třeba i jejich potřebami a stylem práce a akceptovat je jako potenciální partnery. V Nastejnelodi.cz jsme vždy jednali principem win-win. Věříme, že jedině tak můžeme být součástí účetní revoluce.

## Rudý oceán konkurence



- Klienti **netuší** jak jsou na tom
- Zpracování všeho „**na poslední chvíli**“
- **Nedostupnost a závislost** na jedné osobě
- Rok má 12 měsíců, účetní ale fakturuje i za uzávěrku a daně
- **Nejistota**, zda mám vše správně
- Všechno **papírově**
- Nic navíc není možné

## Modrý oceán Nastejnelodi.cz



- Pravidelný a **srozumitelný** reporting na míru
- **Pravidelné** zpracování – jsme „účetní fabrika“
- Klientská hot-linka a plná **zastupitelnost**
- **Transparentní** měsíční tarif a žádné skryté poplatky za uzávěrku ani daně
- Velmi velkorysé **pojištění odpovědnosti**
- Všechno **digitálně**
- Nic není problém



## Poslání Nastejnelodi.cz

**„Zvyšujeme konkurenceschopnost malých a středních podniků.“**

„Chceme změnit vnímání účetnictví jako oboru.“

„Účetní revoluce & utrhnout si ten největší koláč.“

### Proč jsme založili tuto firmu?

**Martin Tyšer:** *“Chceme změnit vnímání Čechů jako těch “chudých příbuzných” v Evropě, co jezdí na dovolenou na šutry do kempu v Chorvatsku. Začít musí každý u sebe, zároveň vnímáme stabilitu a prosperitu v oblasti podnikavosti a malých a středních podniků. Právě těm, pomocí tvrdých dat z účetnictví a finančního řízení, má naše firma pomoci.”*

**Tomáš Buchwaldek:** *“Jsem hrdým Čechem, a proto smyslem této firmy vidím hlavně v tom, abychom napomohli malým a středním podnikatelům být co nejvíce konkurenceschopní, a to i v mezinárodním měřítku. Když bude firma konkurenceschopná, bude moci dávat i konkurenceschopné platy a pak si třeba budeme moci dovolit zajet do Mnichova, dát si na Marienplatz kafe, oběd a třeba dát i německému číšníkovi nějaké to dýško :) Tomuto chceme aspoň trochu svými výstupy z účetnictví a našim servisem napomoci.”*

Účetnictví považujeme za strategický manažerský nástroj, který – pokud je správně nastaveno – může přinést podnikatelům či manažerům velmi kvalitní informační zdroj pro rozhodování, které pak prospívá samotné konkurenceschopnosti podniku.

Věříme také, že konkurenceschopnost právě malých a středních podniků je jedním ze základních pilířů zakotvení České republiky v rámci západního světa.

| Staré vnímání účetnictví                                              | Moderní vnímání účetnictví                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Nutná byrokracie pro výpočet daní<br>(„finanční úřad to po mně chce“) | Účetnictví jako manažerský nástroj<br>(„účetnictví mi dává hodnotné informace“) |
| Složité účetní tabulky a analytiky                                    | Akcentujeme jednoduchost a srozumitelnost                                       |
| Stejná struktura výstupu pro každý podnik                             | Každý podnik je unikát – online reporting na míru                               |

Obor účetnictví zaznamená v průběhu dalších let velkou transformaci – jednak z pohledu technologického (automatizace zpracování a eliminace duplicitního ručního vkládání dat) a z pohledu demografického, kdy účetní z 90. let budou postupně odcházet do důchodu a nebudou mít komu předat firmu. Toto je velká příležitost pro vytvoření nového modrého oceánu účetnictví.

## Hodnoty Nastejnelodi.cz

Naše hodnoty jsou jakousi základní ústavou, kterou se řídí veškeré naše aktivity. Tak jako Baťa měl svůj „Systém řízení Baťa“, tak i Nastejnelodi.cz má svůj „systém řízení“, a to v podobě níže popsanych hodnot, které jsou uplatňovány na všech úrovních managementu.

**Zákazník vždy na 1. místě** Vždy myslet a jednat v zájmu klienta.



***Jak se to projevuje?*** Když nevím, jak se rozhodnout, tak se rozhodnu v zájmu klienta, aby byl vždy spokojený. Snažíme se jej opravdu pochopit. Přemýšlíme o penězích klienta, jako by byly naše vlastní. A i když nás klient štve, chováme se k němu slušně a s respektem. Místo “to nejde” říkáme “ano, za takových podmínek”.

Sami klientovi navrhneme na základě dat z účetnictví, aby se stal neplátce DPH, i když nám bude platit méně, ale jemu se to vyplatí.

***Kde to je v systému řízení?***

Rozhodování a stanovování priorit.

Na servisních schůzkách získáváme zpětnou vazbu, měříme NPS, reference a doporučení.

Měříme a používáme citové konto.

Příručka nového člena/klienta při onboardingu.

## Podnikavost



Myslet ve velkém, měnit svět, nic není problém. Cílevědomost.

Užívat si společnou cestu a rozvíjíme sebe i ostatní.

***Jak se hodnota projevuje?*** Klient nás “otravuje” = je to dobře, prostor pro nový produkt.

“To nejde”, “mám toho moc”, “**nestíhám**”, “to není reálné” nechceme “vzdychače” => “**zatím to neumím, porad’ mi, prosím, jak...**” místo “to nejde”. U nás mají místo “tvůrci” nikoliv “oběti”.

Nečekám na zásah shůry, ale ptám se sám sebe, co se musí stát a proč tomu tak je. Pokud si neumím poradit, zeptám se zkušenějších.

Hledáme nové cesty a nebojíme se výzev. Posouváme se dopředu.

Když něco nefunguje - vyřeším nebo eskaluju. Když jsem podnikavý a zodpovědný, mám volnost při práci.

Kde to je v systému řízení? Rozdělujeme **rockstar/superstar a výkon/přístup** v rozvoji lidí.

Řízení dle matice výkon a hodnoty - svoboda a zodpovědnost, vs. úkolování a kontrola = stupně partner, v adaptaci, rozvoji,...

Automatizujeme a digitalizujeme vše, co jde.

Planning: firma musí růst, jinak zahnívá. Zvyšování efektivity.

Sledujeme, jaký máme dopad na MSK.

Akademie, reflexe, rozvojové plány, KPI.

## SPOLU - PRÁCE

**spolu = tým**

**práce = do it!**



Myslíme na to, jaké dopady má naše (ne)činnost a přístup na ostatní a na vzájemnou zastupitelnost.

Nejdříve pilotujeme, až pak ladíme k dokonalosti. Raději se omluvíme za to, že není vše dokonalé, než že jsme to ještě nezačali.

***Jak se hodnota projevuje?*** “*Jaký je další krok? Deadline? Kdo je za něj zodpovědný?*”

*Neštouráme se dlouho ve věcech, co nemůžeme změnit.*

*Jsme připraveni přijímat týmově nové kolegy a rozrůstat se.*

*Sdílíme zkušenosti a myšlenky navzájem.*

*Nebojím se poprosit o pomoc. Říct si o pomoc není hanba, hanba je to neudělat. (Více hlav více ví + vzájemná zastupitelnost jako naše záchranná síť)*

*Sdílíme mezi sebou zdroje (např. kapacity, kandidáty, informace,...) a flexibilně spolupracujeme (týmovost, vzájemná pomoc, přátelský duch).*

*Kde to je v systému řízení? Z každé schůzky máme zápis a akční kroky.  
Používáme pilotní projekty, pilotáž, testy.  
ŽÁVES. Pravidlo 80/20. Sněž žábu! Kdo má na sobě opici?  
Systém zastupitelnosti.  
Las Vegas fond na pokusy.  
Zpětná vazba. Standupy, sprinty. Měsíční individuály.  
Zelené/žlutá/červené úkoly. Zelené/červené priority.  
Ověřujeme si, jaké jsou další kroky.*

## **Dodržovat sliby**



Udělat vždy 100 % pro splnění slibů, které jsme dali.

***Jak se hodnota projevuje?*** Když přijímám úkol, vyhodnotím si, jestli jej můžu splnit. Dám **dobředu** vědět /řeknu si o pomoc/**eskaluji problém**/iniciuji aktivitu směřující ke splnění slibu. Na čem jsme se domluvili, to platí. Chodím včas.

***Kde to je v systému řízení? Dodržujeme checklisty (kuchařky), COP.***

*Sponzorské dary (pokuty) do party fondu.*

***Používám kalendář/COP*** (úkoly z porad a meetingů).

## Udržitelnost



Myslet v dlouhodobém horizontu, tj. **jednáme způsobem win-win-win** (my-druhá strana-okolí).

***Jak se hodnota projevuje?*** Jednáme otevřeně a na rovinu. Jednáme fair-play a transparentně.

*Dbáme na dlouhodobost spolupráce, jméno své vlastní i firmy.*

***Kde to je v systému řízení?*** Jednáme bez dotací, křiváren a podfuků, které fungují stejně jen krátkodobě a v dlouhém měřítku se nikdy nevyplatí.

*Budujeme dobré jméno (brand) firmy/jednotlivců, které je nade vše..*

## Hodnoty v příběhu:

Dáváme zákazníka na 1. místo, jednáme v jeho zájmu. Abychom jeho požadavky uspokojili, musíme mít v sobě podnikavost = myslet ve velkém a makat na sobě. Nejsme v tom sami, jako jednotlivci, ale potřebujeme spolu-práci. Jednáme a fungujeme jako tým a nebojíme se uvádět věci do praxe = DO IT. Abychom spolu dobře fungovali, musíme mezi sebou i na venek dodržovat sliby. Vše dává teprve smysl, pokud je to udržitelné.

## Nastejnelodi.cz je hrdou součástí uskupení MTB Group



**RIGHT INDICADA, s.r.o.** = lokální HR agentura, ambicí je být hybatelem změn na trhu práce (lidé často dělají práci, která je nenaplňuje = proto si nevydělají tolik, kolik by mohli, toto chceme změnit!)

[www.indicada.cz](http://www.indicada.cz)

**Nastejnelodi.cz, s.r.o.** = účetnictví 21. století, chceme být “účetní fabrikou”, která změní vnímání účetnictví jako nástroje pro řízení malých a středních firem, čímž zvýšíme konkurenceschopnost těchto podniků

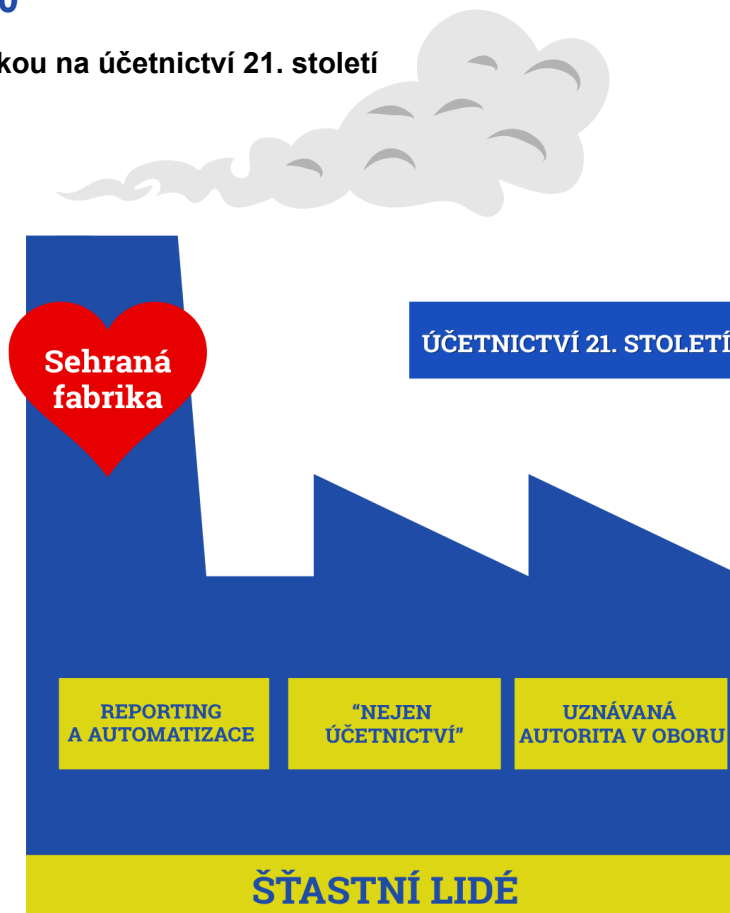
[www.nastejnelodi.cz](http://www.nastejnelodi.cz)

**Patrioti MSK, z.s.** = neziskovka, která má zlepšovat image MSK a tvořit tak konkurenceschopný region, kam se budou lidé rádi vracet

[www.patriotimsk.cz](http://www.patriotimsk.cz)

## Vize Nastejnelodi.cz 2030

Nastejnelodi.cz je sehranou fabrikou na účetnictví 21. století



**Reporting a automatizace:** automatizace faktur přijatých, bezpapírová účetní firma, až do úrovně „účetnictví se udělá samo, bez chyby a v reálném čase“, strategický finanční management – online finanční ředitel, online reporting na míru, predikční verze reportingu.

**Nejen účetnictví:** „role advokáta“ v oblasti účetnictví a daní (prevence a řešení akutních situací), zvyšování přidané hodnoty našich klientů, propojování klientů mezi sebou, řešení firemního financování, tržiště individuálních nabídek a poptávek našich klientů, klienty propojíme s našimi partnery a tak dokážeme vyřešit jakoukoliv jejich potřebu.

**Uznávaná autorita v oboru:** jsme vždy o krok napřed – technologicky, proklientsky, odbornostně; vytváříme výzkumy z podnikatelského prostředí, udělujeme ocenění malým a středním podnikům na základě dat z účetnictví; jsme partnerem pro Pohodu, Svaz účetních, MFČR, KAČR, KDP atd.

**Šťastní lidé:** spokojení spolupracovníci a jejich rozvoj jsou základním stavebním kamenem celé firmy; umíme s lidmi pracovat (dobrý management), vlastní vzdělávací centrum, skvělé pracovní podmínky, žádná pracovní doba, seberealizace, jsme nejlepší volbou mezi účetní – zaměstnancem a účetní na volné noze.

# 2030



Zdigitalizovat a zpopularizovat  
účetnictví v Česku



Plug and play  
pro účetní



One Stop Shop  
pro klienty



nastejnelodi.cz  
účetnictví 21. století



Účetní fabrika

Pro nás



Pro externí účetní

Pro klienty

## V roce 2030

Česká republika patří mezi 20 nejrozvinutějších zemí světa

Nastejnelodi.cz obsadila **1 % trhu účetních firem v ČR**,

**čímž jsme zdigitalizovali a zpopularizovali účetnictví v ČR!**

Jsme “**one stop shop**” pro podnikatele i “plug and play” pro účetní (zajišťujeme oběma celou infrastrukturu, aby se mohli soustředit na to, co umí a baví je)

Jsme **technologickou** firmou, fungujeme **bez šanonů**

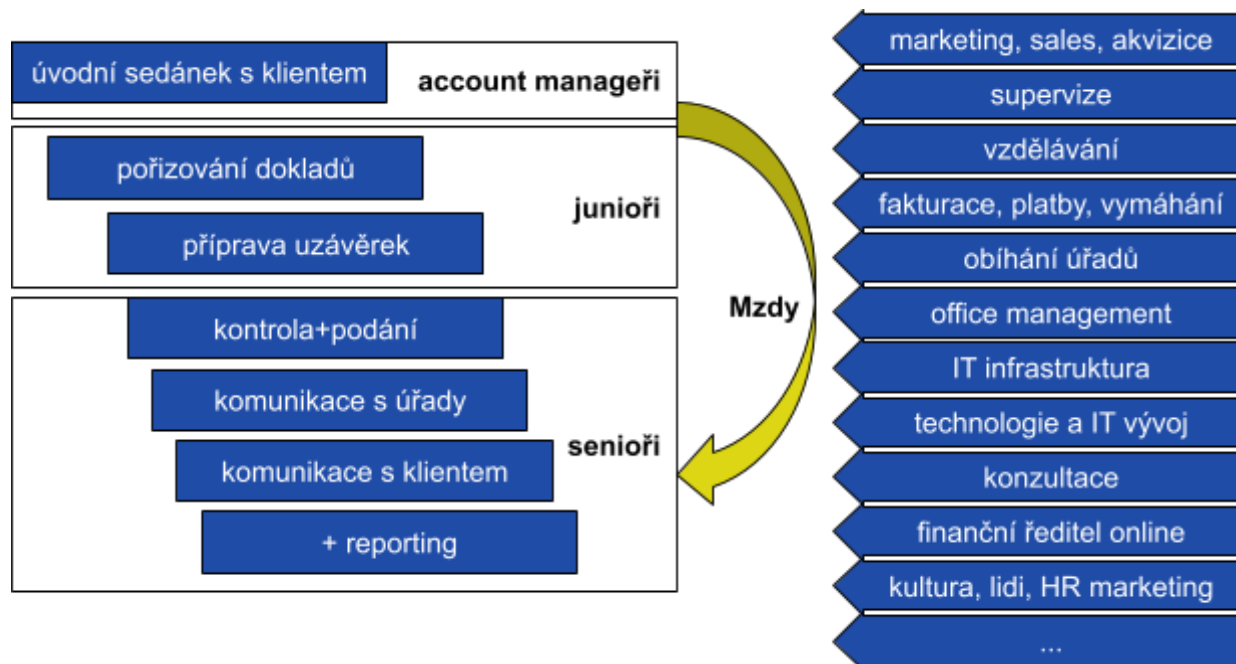
Jsme **účetní fabrikou**, děláme práci **srdcem** a s **úsměvem**

Fungujeme i jako **vzdělávací centrum** v účetnictví a finančním řízení veřejnosti

**Poskytujeme “dalekohled”** firmám prostřednictvím našeho online reportingu

Sídlíme v “ostravském mrakodrapu” spolu s celou skupinou MTB Group a i některými z našich klientů

**Chceme revoluci v účetnictví – mimo jiné se nevyplatí být „na volné noze”, ale být “na stejné lodi” ...proto jsme účetní fabrikou:**



## Roadmap 2013-2021

|             |                                                                                                                                  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2013</b> | Spuštěny webové stránky, start podnikání pod hlavičkou živností MT a TB                                                          |
| <b>2014</b> | První kancelář, pořízení ekonomický software Pohoda                                                                              |
| <b>2015</b> | První klientské pivo, založena Nastejnelodi.cz s.r.o.                                                                            |
| <b>2016</b> | Počátek vývoje reportingu                                                                                                        |
| <b>2017</b> | Spuštěna zákaznická horká linka, spuštěn online reporting, zaměstnána mzdová účetní                                              |
| <b>2018</b> | Započítí budování „systému letecké bezpečnosti“ (checklisty), pořízení mzdový software Pamica                                    |
| <b>2019</b> | Počátek implementace robotů (RPA), stáváme se daňově-poradenskou společností                                                     |
| <b>2020</b> | Vyvinuto vlastní DMS pro online zpracování účetních dokladů (bez šanonu), spuštění nového reportingu s vylepšenou funkcionalitou |

|             |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2021</b> | Implementován interní systém COP („Customer Oriented Processes“), díky CSV2Pohoda dokážeme automatizovat zpracování jakýchkoliv účetních dat                                                                                              |
| <b>2022</b> | Automatické nahrávání dokladů z G-drive do reportingu, Proces schvalování dokladů v reportingu, software na hromadné supervize                                                                                                            |
| <b>2023</b> | Robotizace kontrolních složek, onlinešanon, počátek delegace mezd na mzdové oddělení, zapojení senior asistenta, počátek vytěžování                                                                                                       |
| <b>2024</b> | Definitivně jsme rozdělili roli “mzdová účetní” a “finanční účetní”. Ustanoven “konzultační tým” a eshop na jednorázové konzultace a daňové produkty.                                                                                     |
| <b>2025</b> | Po vytěžování přecházíme k plné automatizaci do Pohody. Implementován vlastní fakturační nástroj. Upradován software na supervize/hromadnou kontrolu chyb napříč klienty. Digitalizována mzdová agenda do podoby “COP light” resp. Maaya. |

## Ježčí koncepce

(koncepte převzata z knihy „Jak z dobré firmy udělat skvělou“).

Tato koncepce vychází z paralely ježka a lišky. Liška je paralelou krize. Ježek zvládne útok lišky tím, že má bodliny a schoulí se do klubíčka. Pak liška odejde s nepořízenou. Takový postoj ježka může zaujmout i firma...



### V čem jsme skvělí:

- Klientský přístup, odpověď do 48/24 hodin
- Podnikatelský pohled
- Dáváme data a informace (reporting, „víš, jak jsi na tom“)
- „Více než účetnictví“ (financování, propojení, strategie...)
- Finanční ředitel online

### Co nás baví:

- Změna vnímání účta = **ukazovat přidanou hodnotu účetnictví**
- = **business partner, který dává informace pro rozhodování**
- Komunikace s klientem, řešení klientských problémů = konzultace

### Náš finanční motor:

- Zisk/měsíční tarify za účetnictví

**Taktéž dbáme na to, abychom měli jasně danou ježčí koncepci pro naše „interní zákazníky“ – spolupracovníky:**

**V čem jsme nejlepší:**

- systém – sehraná fabrika (zastupitelnost, čas vs. odměna), vzdělávání, firemní kultura

**Co nás baví:**

- vychovávat lidi, udržovat dobrou firemní kulturu, budovat firmu, ukazovat přidanou hodnotu účetnictví

**Náš finanční motor:**

- zisk/počet seniorů

## Kde vidíme Nastejnelodi.cz za 10 let



### **Ivona Fousková:**

„Za 10 let Nastejnelodi.cz bude mít vlastní daňové oddělení, kde budou sedět špičkoví odborníci – a my budeme vědět, že klienti dostávají odpovědi na všechno, od jednoduchých dotazů po složité případy. Naše technologie nám usnadní práci – účtování, reporty, analýzy a přehledy se budou generovat téměř samy a my budeme mít víc času věnovat se klientům a jejich potřebám. Firma se rozroste i do dalších měst, takže budeme mít možnost pracovat z různých míst a přitom držet stejného týmového ducha.”



**Iveta Hlavicová:** Kde vidím NSL za 10 let? Budeme jednou z nejvyhledávanějších účetních firem napříč celým státem. Díky plné automatizaci a robotizaci nebudeme jen "fabrikou na čísla", ale i skvělým parťákem pro naše klienty, který se hravě dokáže přizpůsobit i dalším jejich potřebám. I když růst bude rapidní, budeme dále dodržovat firemní hodnoty, kde je klient na prvním místě. V neposlední řadě naše firemní kultura zabezpečí vhodné pracovní prostředí, kde se každý bude cítit příjemně

**Lucia Dišeková:**

Nastejnelodi.cz sa za 10 rokov radí medzi českú špičku v odbore a to hlavne vďaka prepracovaným službám, ktoré poskytuje. Ide nielen o spracovanie dokladov, ale hlavne o špičkové reporty v aktuálnom čase a poradenské služby od účtovníctva, cez daňové poradenstvo až po finančné riadenie. Pokiaľ potrebuje klient poradiť s niečím mimo našich služieb, nie je to problém vďaka prepojeniu na partnerskú sieť v iných odboroch. Klienti dokážu ihneď nájsť odpovede na svoje otázky v reportingu a tak nemusia na nič čakať.

A ak by predsa len náhodou potrebovali viac informácií, naši spolupracovníci sú špecialisti, ktorí vedia dať nielen potrebné informácie, ale vedia ich aj adekvátne podať a odkomunikovať jasne a jednoducho.

**Radka Čmielová:**

Za 10 let vidím naši firmu jako jedničku v moderním mzdovém účetnictví. Budeme známí pro inovace, efektivitu a orientaci na klienta.

Plně zautomatizujeme procesy: Využijeme AI a roboty, abychom zefektivnili veškeré rutinní mzdové operace. Tím získáme více času na důležité poradenství pro klienty.

Vytvoříme flexibilní a technologické prostředí: Náš tým bude pracovat s nejlepšími nástroji na dálku a neustále se vzdělávat v nových technologiích. Budeme magnetem pro špičkové mzdové specialisty.

Posílíme naši značku a expertízu: Firma bude vnímána jako inovátor a expert v mzdách, s pověstí postavenou na důvěře a transparentnosti.

## Proč funguje model „WIN-WIN-WIN“ (vztah Nastejnelodi.cz – Účetní – Klient)

| 5 důvodů proč pracovat<br>v Nastejnelodi.cz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   | 5 důvodů proč mít účetnictví<br>u Nastejnelodi.cz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Absolutně volná pracovní doba, home office dle libosti</li><li>2. Otevřené rozpočty, férové ohodnocení, férové rozdělení přidané hodnoty</li><li>3. Baby friendly, být na mateřské či rodičovské dovolené není překážkou</li><li>4. Zastupitelnost v rámci týmu a podpora ve složitějších případech</li><li>5. Profesní i osobní rozvoj – pravidelné týmové reflexe</li></ol> |  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Přebíráme plnou zodpovědnost, velkorysé pojištění odpovědnosti</li><li>2. Srozumitelný a pravidelný manažerský online reporting</li><li>3. Síť partnerů, kteří vyřeší téměř jakýkoliv požadavek, stojíme za setkáním Patriotů MSK</li><li>4. Vše online a téměř v reálném čase</li><li>5. Zákaznická horká linka a plná zastupitelnost</li></ol> |

**Chceš se přidat do týmu? Pak neváhej a navštiv [nastejnelodi.cz/kariera/](https://nastejnelodi.cz/kariera/)**

Vedeš klientům účetnictví externě jako OSVČ a chceš si svoje portfolio ponechat? To není problém. Jsme otevření spolupráci na IČO. Rádi doplníme portfolio klientů a rozvineme tvou odbornost.

## Co očekáváme od našich účetních – seniorů

Každý náš účetní senior musí projít „cestou námořníka“, která sestává z následujících kompetencí:

| Kompetence                                                                                                  | Definice                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Pohoda</b>          | Splněná certifikace „Certifikovaný specialista Pohoda“                                |
| <br><b>Interní procesy</b> | Test na interní procesy (otevřené odpovědi)                                           |
|                                                                                                             | Simulace schůzky – kladné vyhodnocení                                                 |
|                           | Bezchybné DPH u 3 firem (min. tarif 5 tis. Kč/měsíc)<br>nebo jedno u auditované firmy |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finanční účetnictví</b>                                                                                    | <p>Bezchybné uzávěrky u 3 firem (min. tarif 5 tis. Kč/měsíc) nebo jedna u auditované firmy</p> <p>Test – nastavení analytických účtů u vybraných firem (pro reporting a pro kontrolu správnosti účetnictví)</p> |
| <br><b>Mzdové účetnictví</b> | <p>Test všeobecného přehledu ze mzdového účetnictví</p>                                                                                                                                                         |
| <br><b>Daně (case study)</b> | <p>Odprezentovaná case-study – co bychom navrhli klientovi nebo test na daně</p>                                                                                                                                |
| <br><b>Planning</b>          | <p>3 měsíční asistence – sdílený kalendář</p>                                                                                                                                                                   |



### **Account management**

Přímá komunikace s vybranými klienty:

- po 1 měsíci telefonický feedback
- po 3 měsících schůzka s klientem (feedback)

*Mzdová účetní nemusí splňovat: Pohoda, Finanční účetnictví, Daně (case study)*

## Cesta kapitána

Každý senior, po splnění “cesty námořníka” má možnost vydat se po “cestě kapitána” a vzít kormidlo naší lodi do ruk jako:



**“Teamleader”** (vychovatel a “průvodce” jiného seniora; zodpovídá za zpracování a správnost účta v dohodnuté výši portfolia tarifů za celý tým, zajišťuje, že jsou lidi happy + rozvíjejí se + roste jejich produktivita )



**“Supervizor”** (zodpovědnost za to, že firmu neopustí chyba (“vize nula”) + řeší nestandardy)



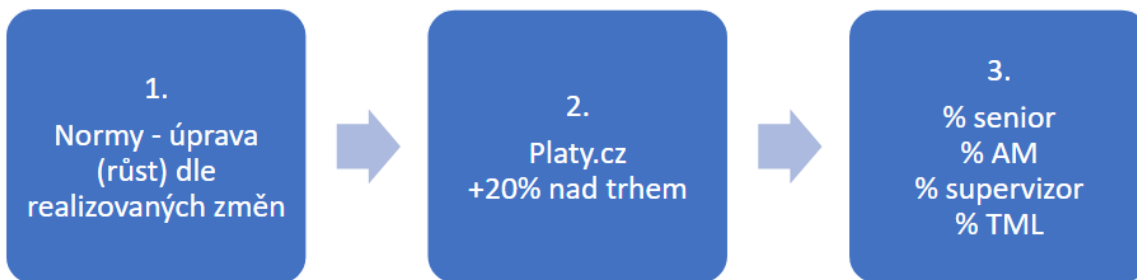
**“Account manager”** (zajišťuje, že současní klienti jsou happy a doporučují nás + zajišťuje přísun nových klientů)

Popř. se senior může stát daňovým poradcem či finančním ředitelem online a poskytovat klientům vysoce kvalifikované služby.

## Odměňování - dělení obratu

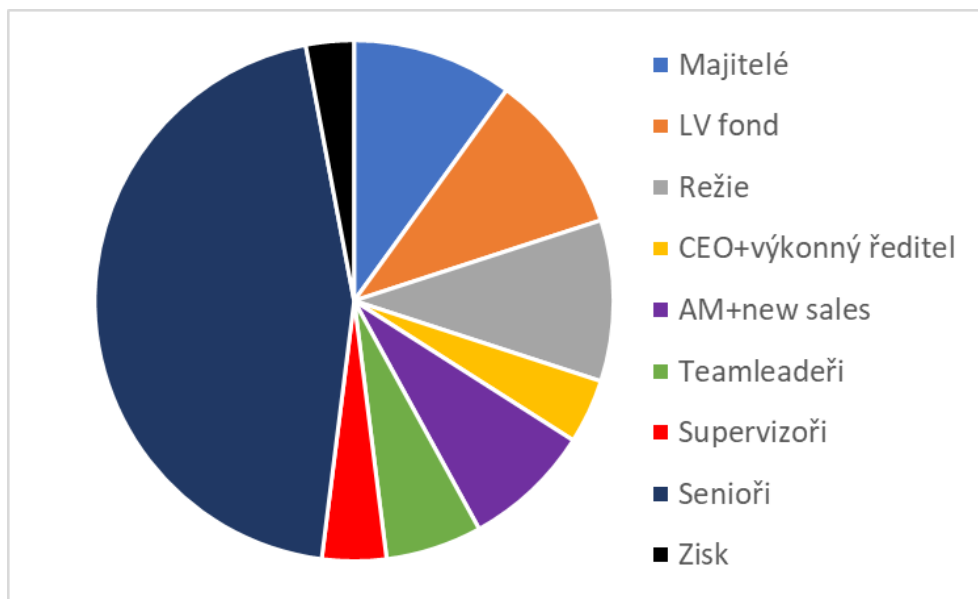
Technologický pokrok v našem oboru se velmi dynamicky vyvíjí. S tím souvisí i podíl jednotlivých rolí ve firmě na celkové přidané hodnotě.

V [Nastejnelodi.cz](https://nastejnelodi.cz) dvakrát ročně validujeme normy podle realizovaných změn (ať už to je úprava cenotvorby nebo technologické novinky, které šetří čas nad zpracováním a tím pádem zvyšují produktivitu), ruku v ruce s tím validujeme průměrné mzdy pro jednotlivé (srovnatelné) pozice ve firmě. Odměna stanovená % z obratu z obhospodařovaného portfolia je pak stanovena tak, aby **při splnění normy dosahovala odměna spolupracovníka úrovně 20 % nad trhem**. Toto % se tedy může co půl roku lehce měnit tak, aby to odpovídalo aktuální tržní situaci a technologickému pokroku.



Senior ze své části odměňuje juniory.

Pokud zůstane po takovém dělení přidané hodnoty (“koláče”) zisk, je tento pak rozdělen jednatelem podle zásluh na rozvoji firmy v daném roce.



Měsíční odměna, která se vypočítává jako procento z obrátu spravovaného portfolia podle konkrétní pozice, se dále upravuje na základě vyhodnocení „individuálního rozvojového plánu“. Tento plán slouží jednak jako nástroj pro osobní rozvoj, ale zároveň hodnotí dvě klíčové oblasti:

1. zda spolupracovník plní plán a požadovanou úroveň produktivity,
2. a jak moc je v souladu s firemními hodnotami.

| Kritéria plnění<br>v kvadrantu pozice ↓ |                         |                         |                       |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1<br>Splnil produktivitu                | 60 %                    | 80 %                    | 100 %                 |
| 2<br>Většinově splnil produktivitu      | 60 %                    | 80 %                    | 95 %                  |
| 3<br>Nesplnil produktivitu              | 60 %                    | 80 %                    | 80 %                  |
|                                         | C<br>Opakovaně porušuje | B<br>Většinově dodržuje | A<br>"Zcela" vyhovuje |

A1: splním plán (kapacita konec, ostatní průměr za Q)

A2: nesplním plán (viz. výše) za Q, ale priority zeleně

A3: nesplním plán (viz. výše) za Q a priority červeně

← PŘÍSTUP / hodnoty

## Velikost trhu a cílová skupina

| Počet zaměstnanců | Počet subjektů k 31.12.2024 | Odhadnutý průměrný tarif měsíčně                         | Velikost trhu v Kč/rok |                |
|-------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|----------------|
| 1 - 5             | 225 449                     | 2 500 Kč                                                 | 6 763                  | mil. Kč        |
| 6 - 9             | 42 540                      | 6 000 Kč                                                 | 3 063                  | mil. Kč        |
| 10 - 19           | 37 034                      | 12 000 Kč                                                | 5 333                  | mil. Kč        |
| 20 - 24           | 8 152                       | 18 000 Kč                                                | 1 761                  | mil. Kč        |
| 25 - 49           | 17 070                      | 25 000 Kč                                                | 5 121                  | mil. Kč        |
| 50 - 99           | 9 642                       | 30 000 Kč                                                | 3 471                  | mil. Kč        |
| <b>CELKEM</b>     | <b>339 887</b>              | <b>X</b>                                                 | <b>25 512</b>          | <b>mil. Kč</b> |
| Zdroj:            |                             | <a href="#">Český statistický úřad, Veřejná databáze</a> |                        |                |

Cílová skupina pro outsourcing účetnictví a reportingu je podnikatel mezi 5 až 50 zaměstnanci, kdy majitel/manažer nemá 100% přehled o informačních tocích uvnitř firmy. Pro tyto je relevantní reporting, kde účetnictví poskytuje hodnotné informace pro rozhodování. Nad 50 zaměstnanců je již větší pravděpodobnost, že účetnictví

bude insourcováno, nicméně ani firmu nad 50 zaměstnanců není problém obsloužit. Pro firmu s méně než 5 zaměstnanci je outsourcing účetnictví velmi vhodný, avšak reporting účetních dat nemusí mít tak velkou přidanou hodnotu neboť například majitel provádí všechny peněžní transakce sám.

**Celková velikost relevantního trhu je tedy odhadem cca 25 miliard Kč.**

Podle aktuálního průzkumu neexistuje hráč, který by na trhu měl tržní podíl větší než 1 %.

**Ambicí Nastejnelodi.cz je obsadit 1 a více procent trhu.**

# Co nabízíme

## 1. Zvýšení hodnoty klienta

Tvoříme synergickou spolupráci, která postupně zvyšuje klientovu hodnotu.

### Znáte svou hodnotu?

Provozní výsledek hospodaření: **A** \_\_\_\_\_

Hodnota vlastní práce<sup>1</sup>: **B** \_\_\_\_\_

Ekonomický výsledek hospodaření: **A-B** \_\_\_\_\_

Diskontní faktor<sup>2</sup>: **C** \_\_\_\_\_

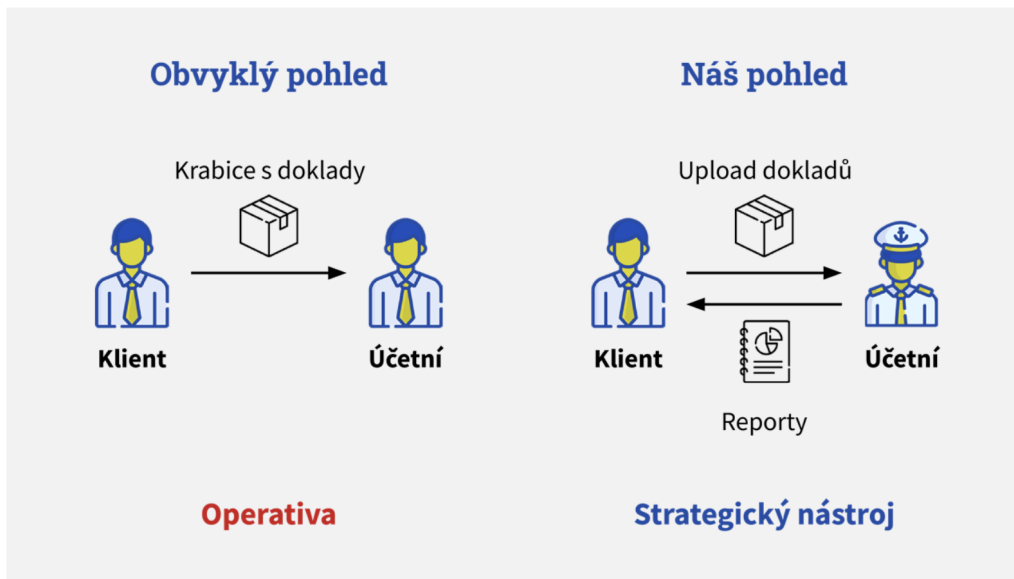
**Hodnota firmy:** **(A-B)/C** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Na kolik oceňujete hodnotu vlastní práce pro firmu (nad reálně vyplacenou mzdu).

<sup>2</sup> Úroková sazba nejlepší alternativní investice (se srovnatelným rizikem).

## 2. Jiný pohled na vedení účetnictví

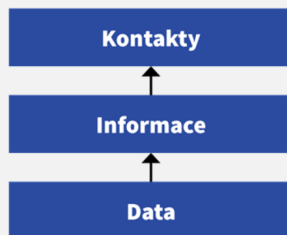
Účetnictví není nutné zlo. Je to nástroj pro strategické manažerské rozhodování. A takhle na něj nahlížíme.



### 3. Vedení účetnictví a daňová optimalizace

Ze suchých dat pečeme příběh každého podniku. Spolu s jeho silnými a slabými stránkami, příležitostmi a hrozbami.

#### Jak spolupracujeme s našimi klienty



Když víme, co klient skutečně potřebuje, můžeme mu díky naší partnerské síti **předat kontakt a doporučení** na odběratele nebo dodavatele.

## 4. Propojení a networking

Spolupracujeme se spoustou ověřených expertů a propojujeme naše klienty navzájem.



# Naše řešení účetnictví

## 1. Manažerský reporting do kapsy



Vždy víte, **jak si firma stojí** – online, kdykoli a odkudkoli.

Potřebujete vědět, jak si firma vede, a nechcete prosit účetní o tabulky? Díky našemu **online reportingu** máte přehled vždy po ruce. Uvidíte, jak se vaše firma pohybuje po podnikatelské mapě a kam plout dál.

## 2. Jednoduché předávání dokladů



Účto **bez papírování a stresu**.

Naše posádka ví, že papírování nemá brzdit váš byznys. Díky našemu **online šanonu** je předání účetních dokladů snadné, rychlé a bez zbytečných vln. Všechno zvládnete **na pár kliknutí** – kdykoli a odkudkoli. A vy můžete plout dál.

## 3. Přebíráme plnou zodpovědnost



Máme **pojištění odpovědnosti**.

Spolupráce s účetními je často postavená na důvěře – ale co když něco selže? U nás pracujeme v týmu, máme **nastavené kontrolní mechanismy** a hlavně – máme pojištění odpovědnosti. Pokud se něco pokazí, nemusíte to řešit vy.

## 4. Rozsáhlá síť partnerů



Když potřebujete víc než účetní – **víme, s kým vás propojit**.

Řešíte změnu právní formy, GDPR nebo hledáte mentora? **Propojíme vás** s ověřenými odborníky, kteří mluví lidsky a věcně. A často i s dalšími podnikateli, kteří řeší podobné věci jako vy.

## 5. Plná zastupitelnost



Vaše účetní agenda **nikdy nezůstane na suchu**.

Nemoc, dovolená, výpadek? U nás se nezastavíte. Váš účetní je součástí týmu, kde se kolegové znají, zastupují a mají přehled o vašem účtu. **Jsme online a kdykoliv k dispozici**.

## 6. Horká linka



**Odpovíme hned** – ne za týden.

Zase vám někdo poslal fakturu bez údajů? Potřebujete poradit, co dát do nákladů? Nečekáte týden na odpověď. **Každý pracovní den v době od 8 do 16 hodin** jsme připraveni na vaše dotazy.

# Produkty



## Pasivní péče

**Když se nechcete starat.** Účetnictví vám seřízeně poběží na pozadí.



## Reporting

**Online přehled** nad účetnictvím až na úrovni jednotlivých dokladů.



## Konzultace

**Businessové, účetní, mzdové** a daňové právní konzultace.



## Tax check

**Kontrola daňové situace** a následná optimalizace.



## Aktivní péče

**Třikrát do roka** s vámi usedneme na kapitánský můstek.



## Vlastní účetní

**Přidělíme účetní**, která vás bude mít na starost. Se zastupitelností.



## Online šanon

**Jednoduché předávání dokladů** e-mailem nebo přes aplikaci.



## Finanční řízení

**Externí finanční ředitel** pro krátkodobé i pravidelné řízení.



## Mzdový servis

**Zařídíme mzdy** a všechno ostatní kolem pracovních poměrů a dohod.



## Klientský servis

**Pečuje o vás celý tým.** Vždy se dovoláte a bleskurychle odepíšeme.



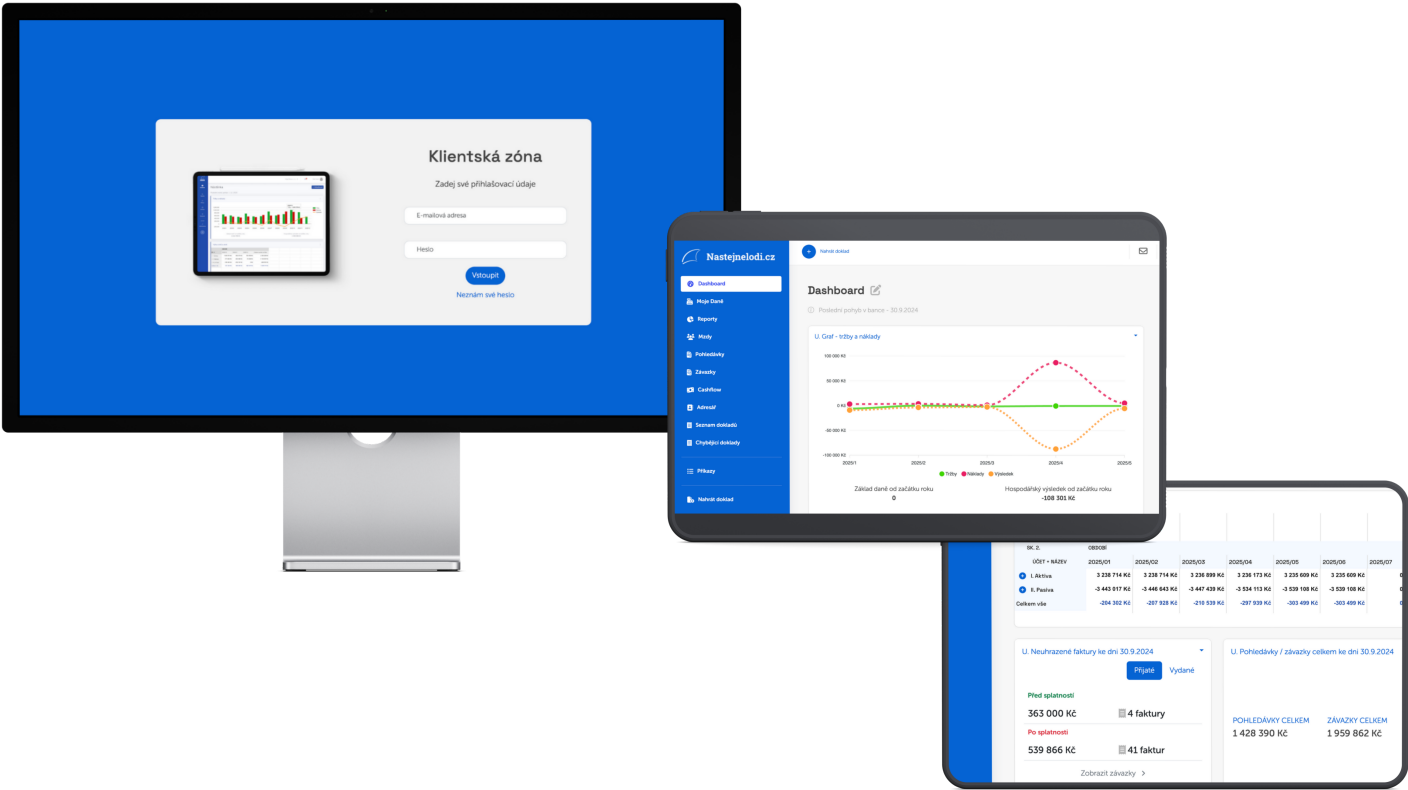
## HR aplikace

**Moderní řešení** pro všechny, kteří pracují s lidmi a nástupy.

**Navrhujeme řešení**  
přímo pro vás

Sestavit na míru

# Jak může vypadat reporting klienta



# Náš zákazník náš pán – Nastejnelodi.cz očima klientů

Nastejnelodi.cz je náš bezpečný přístav pro účto a personální agendy. Před dvěma lety nám velmi pomohli při přechodu od jiné firmy. Oceňujeme komplexní přístup k celé oblasti účetnictví a daňového poradenství. Sdílení dokumentů je pohodlné, rychlé, jasná a včasná komunikace je pro kapitána Martina a účetní Báru samozřejmostí. A navíc si perfektně poradí i s požadavky naší mateřské společnosti.

**Kateřina Zelená**

COLUMBUS GLOBAL S.R.O.



Spolupráci s Tomášem a Martinem z Nastejnelodi.cz hodnotím velice pozitivně. Máme tu zkušenost více než rok a půl a výsledky spolupráce vidíme jak v číslech, tak ve fungování firmy, a to velmi významně.

**Jan Sedláček**

LUCEO S.R.O.



S Nastejnelodi.cz spolupracujeme dlouhodobě. Pomáhají nám nejen s účetnictvím, ale i se všemi důležitými rozhodnutími, které ovlivňují naše finanční hospodaření. I přes svou profesionalitu si zachovávají velmi přátelský přístup a svou pracovitostí a ochotou opravdu dostávají svému jménu.

**Kristýna Klepáčková**

AIESEC ČESKÁ REPUBLIKA





**Sehraná  
fabrika**

**ÚČETNICTVÍ 21. STOLETÍ**

**REPORTING  
A AUTOMATIZACE**

**"NEJEN  
ÚČETNICTVÍ"**

**UZNÁVANÁ  
AUTORITA V OBORU**

**ŠŤASTNÍ LIDÉ**

**Nastejnelodi.cz s.r.o.**

Nádražní 416/120

702 00 Ostrava

IČO: 04236157

DIČ: CZ04236157

**ZÁKAZNICKÁ HORKÁ LINKA**

(pracovní dny 8:00-16:00)

[info@nastejnelodi.cz](mailto:info@nastejnelodi.cz)

+420 702 588 984



**Nastejnelodi.cz**